

**GET SPEEDO FIT – YOU HAVE THE WILL, WE HAVE THE WAY**  
**LA NUOVA CAMPAGNA INTERNAZIONALE DI SPEEDO E' PRONTA A**  
**RIVOLUZIONARE IL MONDO DEL NUOTO**

Vasca dopo vasca, bracciata dopo bracciata, Speedo è pronta a sostenere la fatica di ogni sportivo motivandolo e fornendo tutto il supporto necessario con la nuova campagna **Get Speedo Fit** che trasformerà la percezione e la pratica dello **Swim Fitness**

Milano, 08 novembre 2013 – Sarà presentata oggi la nuova campagna triennale **Get Speedo Fit** che vede a livello internazionale **Speedo protagonista** di una vera e propria rivoluzione che cambierà il concetto di **Swim Fitness** e farà del brand del boomerang il sinonimo di tutto ciò che concerne il **benessere fisico e psicologico** derivante da una sana e costante **attività in piscina**.



Una **linea di prodotti** dedicata e un **piano di marketing** declinato a livello globale che mirano ad elevare la percezione e la consapevolezza dei **benefici dell'attività fisica in acqua**; questo lo scopo ultimo della campagna **Get Speedo Fit** di Speedo. Il brand australiano crede fermamente nel potere rigenerante dell'elemento liquido e percorrerà con determinazione e costanza l'affermazione dello **Swim Fitness** come attività sportiva ottimale per mantenersi in forma, enfatizzandone tutti i benefici.

Speedo ha calcolato che l'attività in acqua è in grado di far bruciare all'atleta più calorie rispetto a qualsiasi altro sport praticato nello stesso lasso di tempo (**200-350 calorie in 30 minuti**), inoltre apporta **vantaggi articolari e muscolari** a tutto il corpo senza scompensi, garantisce effetti positivi al **sistema cardiovascolare** e, essendo una forma di esercizio non stressante, si è dimostrata l'attività sportiva ideale per qualunque tipologia di sportivo. Benefici fisici ma anche mentali; la costante attività aiuta ad **eliminare stress e tensione**, incidendo positivamente sullo stato d'animo e la qualità di vita.

La campagna si concretizzerà in azioni finalizzate a **motivare e supportare** tutti coloro che **praticano il nuoto con passione e costanza**, fornendo loro prodotti specificatamente pensati per l'attività in acqua, schede e materiali per ogni diverso livello di allenamento orientati a migliorare la tecnica, video tutorial e indicazioni chiare sull'uso dei supporti di allenamento. Speedo, grazie all'esperienza accumulata riguardo le esigenze e i desideri dei nuotatori, si candida ad essere **l'alleato affidabile e competente** pronto a motivare e sostenere ogni atleta. Un ruolo da protagonista per il brand del boomerang che passerà anche dalle numerose **Speedo House** aperte su tutto il territorio nazionale, sempre più orientate ad essere un punto di riferimento importante per la comunità acquatica; non solo tempio dello shopping di settore ma importante fonte di ispirazione e formazione.

**Get Speedo Fit** sarà un claim che punterà ad ispirare lo sportivo a superare i propri limiti sostenendolo nello sforzo fisico e mentale vasca dopo vasca, bracciata dopo bracciata.

Per conoscere tutto il mondo del brand del boomerang visita il sito di [Speedo](#) o seguici sulla fanpage ufficiale [Speedo Italia](#)

#### **Chi è Speedo**

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti, tra cui il fenomenale Michael Phelps. E dall'inizio del 2009, anche il nostro Filippo Magnini è entrato a far parte della scuderia di Speedo. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un salto lungo 80 anni fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito [www.speedo.com](http://www.speedo.com). SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.