

GET SPEEDO FIT – YOU HAVE THE WILL, WE HAVE THE WAY
LA NUOVA CAMPAGNA INTERNAZIONALE DI SPEEDO E' PRONTA A
RIVOLUZIONARE IL MONDO DEL NUOTO

Vasca dopo vasca, bracciata dopo bracciata, Speedo è pronta a sostenere la fatica di ogni sportivo motivandolo e fornendo tutto il supporto necessario con la nuova campagna Get Speedo Fit che trasformerà la percezione e la pratica dello Swim Fitness

Milano, 08 novembre 2013 – Sarà presentata oggi la nuova campagna triennale **Get Speedo Fit** che vede a livello internazionale **Speedo protagonista** di una vera e propria rivoluzione che cambierà il concetto di **Swim Fitness** e farà del brand del boomerang il sinonimo di tutto ciò che concerne il **benessere fisico e psicologico** derivante da una sana e costante **attività in piscina**.



Una **linea di prodotti** dedicata e un **piano di marketing** declinato a livello globale che mirano ad elevare la percezione e la consapevolezza dei **benefici dell'attività fisica in acqua**; questo lo scopo ultimo della campagna Get Speedo Fit di Speedo. Il brand australiano crede fermamente nel potere rigenerante dell'elemento liquido e percorrerà con determinazione e costanza l'affermazione dello Swim Fitness come attività sportiva ottimale per mantenersi in forma, enfatizzandone tutti i benefici.

Speedo ha calcolato che l'attività in acqua è in grado di far bruciare all'atleta più calorie rispetto a qualsiasi altro sport praticato nello stesso lasso di tempo (**200-350 calorie in 30 minuti**), inoltre apporta **vantaggi articolari e muscolari** a tutto il corpo senza scompensi, garantisce effetti positivi al **sistema cardiovascolare** e, essendo una forma di esercizio non stressante, si è dimostrata l'attività sportiva ideale per qualunque tipologia di sportivo. Benefici fisici ma anche mentali; la costante attività aiuta ad **eliminare stress e tensione**, incidendo positivamente sullo stato d'animo e la qualità di vita.

La campagna si concretizzerà in azioni finalizzate a **motivare e supportare** tutti coloro che **praticano il nuoto con passione e costanza**, fornendo loro prodotti specificatamente pensati per l'attività in acqua, schede e materiali per ogni diverso livello di allenamento orientati a migliorare la tecnica, video tutorial e indicazioni chiare sull'uso dei supporti di allenamento. Speedo, grazie all'esperienza accumulata riguardo le esigenze e i desideri dei nuotatori, si candida ad essere **l'alleato affidabile e competente** pronto a motivare e sostenere ogni atleta. Un ruolo da protagonista per il brand del boomerang che passerà anche dalle numerose **Speedo House** aperte su tutto il territorio nazionale, sempre più orientate ad essere un punto di riferimento importante per la comunità acquatica; non solo tempio dello shopping di settore ma importante fonte di ispirazione e formazione.

Get Speedo Fit sarà un claim che punterà ad ispirare lo sportivo a superare i propri limiti sostenendolo nello sforzo fisico e mentale vasca dopo vasca, bracciata dopo bracciata.

Per conoscere tutto il mondo del brand del boomerang visita il sito di [Speedo](#) o seguici sulla fanpage ufficiale [Speedo Italia](#)

Chi è Speedo

Marchio leader nel mondo swimwear, Speedo® rappresenta l'essenza del nuoto moderno. Grazie ad una storia lunga 80 anni costellata da continui sviluppi di nuove tecnologie, design innovativi e soluzioni rivoluzionarie, Speedo è a fianco di tutti gli appassionati di nuoto, dai principianti fino ai grandi atleti, tra cui il fenomenale Michael Phelps. E dall'inizio del 2009, anche il nostro Filippo Magnini è entrato a far parte della scuderia di Speedo. Sinonimo di swimwear, negli anni '20 Speedo® cambia la storia con il Racerback, il primo costume al mondo costruito con un tessuto diverso dalla lana. Un salto lungo 80 anni fino al 2008 quando Speedo® ridefinisce il concetto di swimwear con il Fastskin® LZR RACER® il costume più veloce e tecnicamente più avanzato mai creato. Nel frattempo le collaborazioni con stilisti come Comme des Garçons portano Speedo® ad incontrare i gusti dei consumatori sensibili alle tendenze fashion. Speedo® è di proprietà del gruppo Pentland Brands e viene distribuito in oltre 170 nazioni nel mondo. Per saperne di più visitate il sito www.speedo.com. SPEEDO, il marchio del boomerang, FASTSKIN, LZR PULSE, SPEEDO ENDURANCE, FLIPTURNS, FASTSKINS FSII, SPEEDO BIOFUSE, SWYM a LZR RACER sono marchi registrati da Speedo Holdings B.V. Il costume LZR RACER è protetto da diritti che regolamentano i brevetti internazionali.